

ENCONTROS DE COMUNICAÇÃO EM CIÊNCIA(S)

14 de julho de 2020 | Tertúlias e Wine cafes "Vinho com Ciência" – Desafios de comunicar ciência em ambiente de lazer

SINOPSES:

Andreia Figueiredo (Ciências ULisboa) | "Tertúlias Vinho com Ciência" – Desafios de comunicar ciência em ambiente de lazer"

Quais os segredos para comunicar ciência em ambientes informais, mais associados ao lazer? Como podemos aproveitar os gostos e os hábitos do público e, nesse contexto, transmitir-lhes conhecimentos importantes para as suas escolhas? Partindo da experiência da iniciativa "Tertúlias vinho com ciência" organizadas no contexto da semana da Cultura Científica pelo Instituto de Biosistemas e Ciências Integrativas na FCUL, procurarei analisar as potenciais estratégias de comunicação, desafios, oportunidades e dificuldades na promoção deste tipo de atividades. Procurarei também promover uma reflexão de como a experiência destas iniciativas nos pode ajudar a criar novas e originais atividades de divulgação de ciência.

Paula Silva (ICBAS.UPorto / Science & Wine) | A comunicação científica na era digital | Paula Silva (ICBAS.UPorto / Science & Wine)

Como professora universitária na Universidade do Porto, procuro dar o meu melhor para fornecer os recursos adequados para que os estudantes possam ter formação em comunicação de ciência, uma área interdisciplinar fundamental para o seu sucesso profissional. Num dado momento senti que os meus esforços não eram suficientes. Precisava de algo mais abrangente, que pudesse alcançar investigadores de universidades em todo o mundo e principalmente todos aqueles que tinham perguntas, mas não sabiam como, nem a quem, as colocar. E foi assim que a 22 de janeiro de 2018 lancei o blog Science & Wine. Um projeto de comunicação científica em que semanalmente é publicado um artigo sobre vinho, escrito de forma simples, e cuja informação foi validada cientificamente. Os artigos já publicados são de diferentes áreas do saber como: viticultura, enologia, saúde, marketing, economia e história entre outras. Investigadores de diferentes partes do mundo têm contribuído com artigos. Este projeto pretende ser interativo, de carácter informativo, didático, cultural e científico, e onde os seguidores podem encontrar respostas às mais diversas questões relacionadas com o vinho. Tem sido um caminho difícil e que me obrigou já a ter de ultrapassar vários obstáculos, mas o resultado tem sido altamente compensador. Neste encontro falarei desta minha experiência pessoal e discutirei as vantagens e desvantagens de ser autora de um blog dedicado à divulgação científica.