



# Relatório - Inquérito **info-Ciências digital**

Elaborado por: Rebeca Atouguia e Miguel Cardoso  
Gabinete de Planeamento e Controlo da Gest3o – N3cleo de Planeamento, Avalia33o e Gest33o da Qualidade  
Maio 2011

# Índice

Introdução .....	2
Contexto da apresentação dos inquéritos .....	3
Caracterização amostral dos respondentes.....	4
Perfil do utilizador.....	6
Interação do utilizador com a info-Ciências digital.....	8
Comunicação e Grafismo.....	9
Satisfação .....	12
Comentários/Sugestões dos respondentes.....	14
Conclusão .....	16
Anexo - Inquérito .....	17

## Introdução

Este relatório tem como objectivo apresentar os resultados obtidos no inquérito de satisfação sobre a info-Ciências digital.

A info-Ciências digital veicula informação especializada nas temáticas de ensino, ciência, tecnologia e dá especial atenção aos acontecimentos da FCUL. Trata-se de um órgão de informação, gratuito, editado de segunda a sexta-feira e acessível na *World Wide Web* através do endereço <http://infocienciasdigital.fc.ul.pt/>.

A info-Ciências digital sucede a info-Ciências, uma publicação impressa lançada em 1996. Durante estes anos foram realizados três inquéritos: o primeiro em 1997, o segundo em 2001, o terceiro em 2005. Este projecto de melhoria organizacional iniciado em 2009 pela antiga Divisão de Organização e Gestão de Informação foi implementado em 2010 pelo Gabinete de Comunicação, Imagem e Cultura em colaboração com o Centro de Informática. A análise estatística bem como a elaboração deste relatório ficou a cargo do Gabinete do Planeamento e Controlo da Gestão – Núcleo do Planeamento, Avaliação e Gestão da Qualidade.

## Contexto da apresentação dos inquéritos

O lançamento do inquérito aos utilizadores da info-Ciências digital ocorreu mediante o envio de uma mensagem electrónica no dia 29 de Novembro de 2010. O inquérito foi enviado para 17383 utilizadores. Não foi possível entregar a mensagem a 92 utilizadores.

**Tabela 1** – Listas e número de utilizadores que receberam inquérito via e-mail.

Listas de utilizadores	Número de utilizadores
Toda a comunidade, excepto alunos, com e-mail registado na lista FC-Geral	2686
Todos os alunos ou ex-alunos com e-mail registado na lista FC-Alunos	7929
Subscritores da Newsletter info-FCUL	1559
Membros registados na info-Ciências digital até ao dia 29 de Novembro de 2010	598
Alunos inscritos em licenciaturas	2921
Alunos inscritos em pós-graduação	1242
Alunos inscritos em doutoramento	458
<b>Total</b>	<b>17393</b>

O período de resposta ao inquérito decorreu entre 29 de Novembro e 13 de Dezembro de 2010, tendo sido enviado no último dia uma mensagem para o mesmo conjunto de listas/utilizadores a alertar os destinatários para o prazo do inquérito. Não foi possível entregar a mensagem a 132 dos 17393 utilizadores.

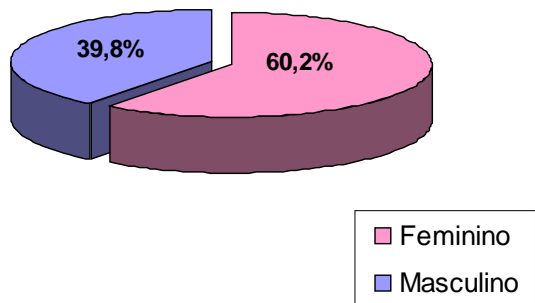
O inquérito foi divulgado através da Internet, Portal de Ciências, info-Ciências digital, Newsletter info-FCUL e LCD do Atendimento Geral da Secretaria da Faculdade. O aviso dos LCD foi editado a 29 de Novembro. A edição de publicidade institucional na info-Ciências digital ocorreu também nesse dia. A edição do artigo na info-Ciências digital aconteceu a 13 de Dezembro, bem como os destaques para esse artigo na Internet, Portal de Ciências e Newsletter info-FCUL.

O inquérito obteve 399 respostas. Tendo em conta a comunidade com e-mail registado na FCUL (2686 + 7929 correios electrónicos) e o site estar acessível a todo o universo da *Web*, pode-se estimar que a população actual a quem a info-Ciências digital se dirige é de pelo menos 12000 pessoas. Obtém-se assim uma margem de erro de 4,8% para uma confiança de 95%, um valor que permite aceitar os resultados seguintes como verosímeis e representativos da sua população. A título de exemplo, no caso do género a quem a info-Ciências digital se dirige (gráfico 1), verifica-se que a percentagem do sexo feminino se situa entre 56,4% e 65%, podendo admitir-se com 95% de certeza que este é o sexo predominante da população.

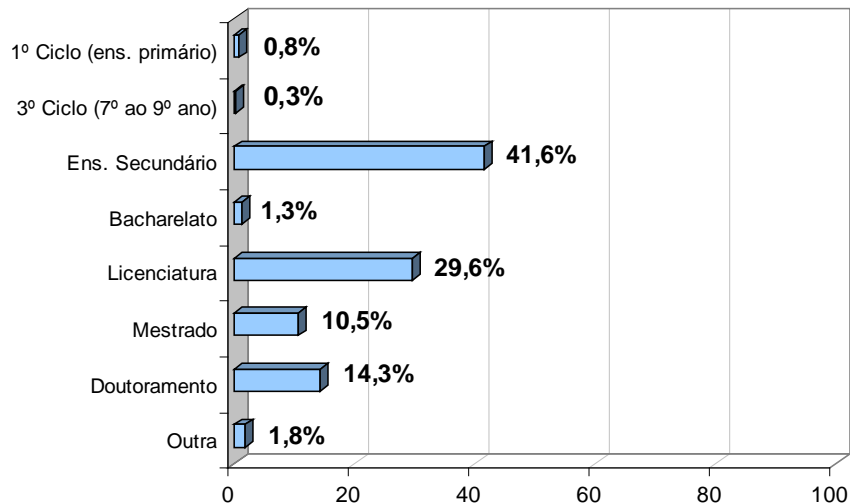
## Caracterização amostral dos respondentes

O inquérito info-Ciências digital obteve 399 respostas, representadas da seguinte forma:

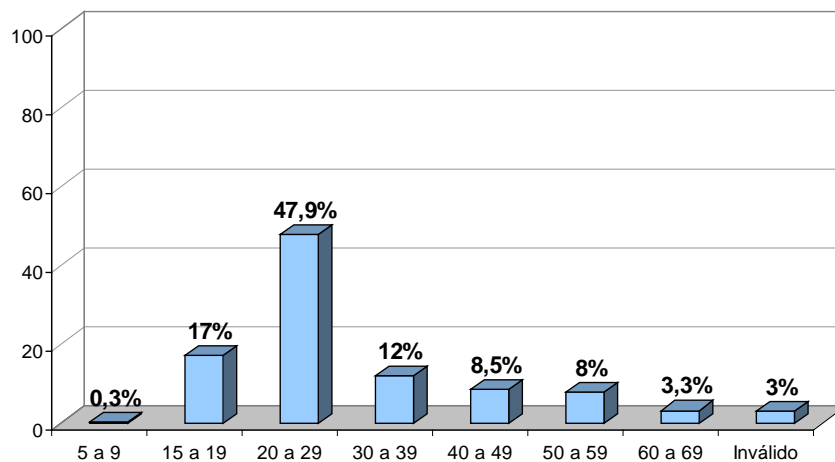
**Gráfico 1 – Género dos respondentes**



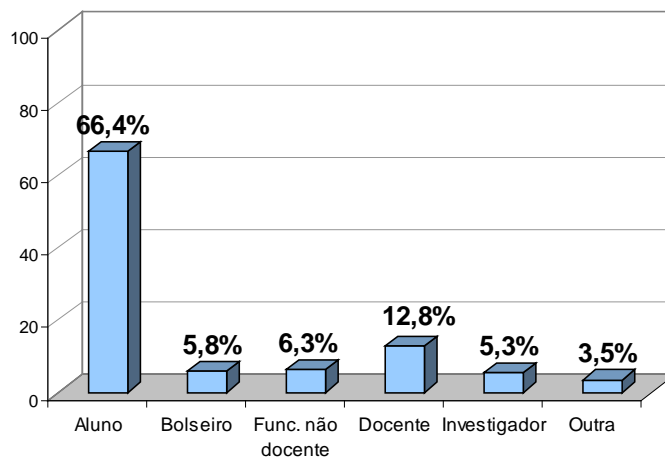
**Gráfico 2 – Habilitações Académicas dos respondentes**

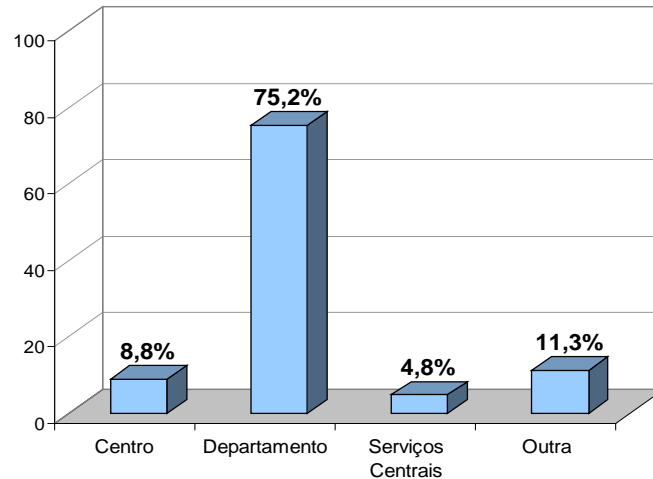


**Gráfico 3 – Idade dos respondentes**

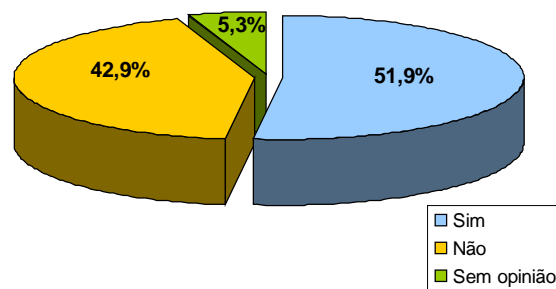


**Gráfico 4 – Actividade dos respondentes**



**Gráfico 5** – Tipo de Unidade onde trabalham/estudam os respondentes

Os gráficos anteriormente apresentados ajudam a perceber qual o público a que se destina a info-Ciências digital. De facto cerca de 88,7% dos inquiridos têm actividade na Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa. Este é um factor importante pois ajuda a explicar a maioria dos resultados dos restantes gráficos, tal como: a idade dos inquiridos ser maioritariamente acima dos 19 anos (82,7%), a habilitação literária igual ou superior ao Ensino Secundário (aproximadamente 99%). De referir que o sexo feminino é o mais representado com 60,2%, apesar de, no ano lectivo 2010/2011, este género ter uma representação de 46,9% na população da Faculdade (discentes, docentes e não docentes).

**Gráfico 6** – Conhece a info-Ciências digital?

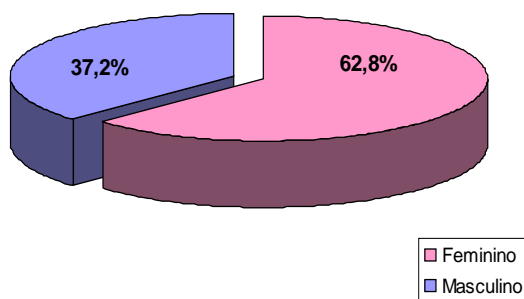
Através do gráfico 6 verifica-se que aproximadamente 52% do total de inquiridos afirma conhecer a info-Ciências Digital, o que corresponde a um total de 207 respostas.

Nas próximas secções a análise será realizada com esta sub-amostra de 207 respostas (excepto no capítulo de *Comentários/Sugestões dos respondentes*).

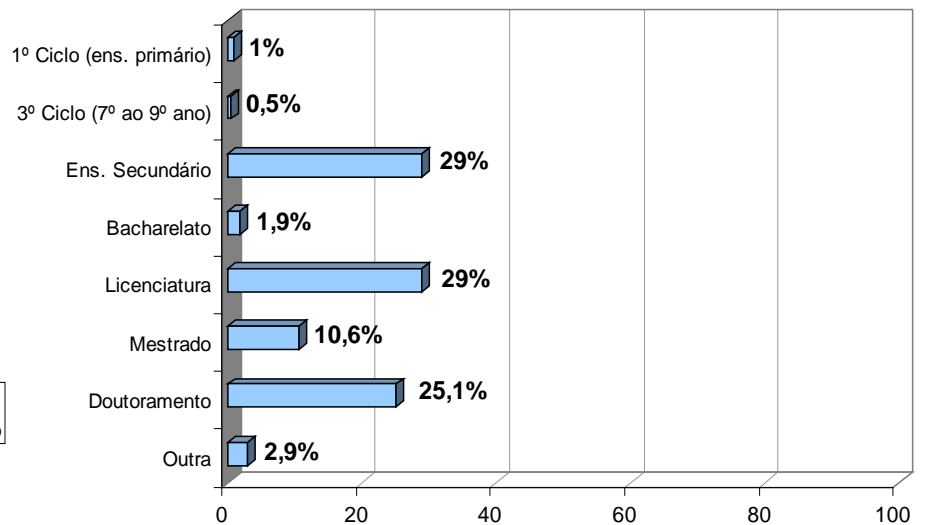
## Perfil do utilizador

O perfil do utilizador refere-se aos respondentes que conhecem a info-Ciências digital (ver gráfico 6). O total de inquéritos que se encontra nesta condição é de 207, o que representa uma margem de erro de 6,8%.

**Gráfico 7 – Género do utilizador**



**Gráfico 8 – Habilitação Académica do utilizador**



**Gráfico 9 – Idade do utilizador**

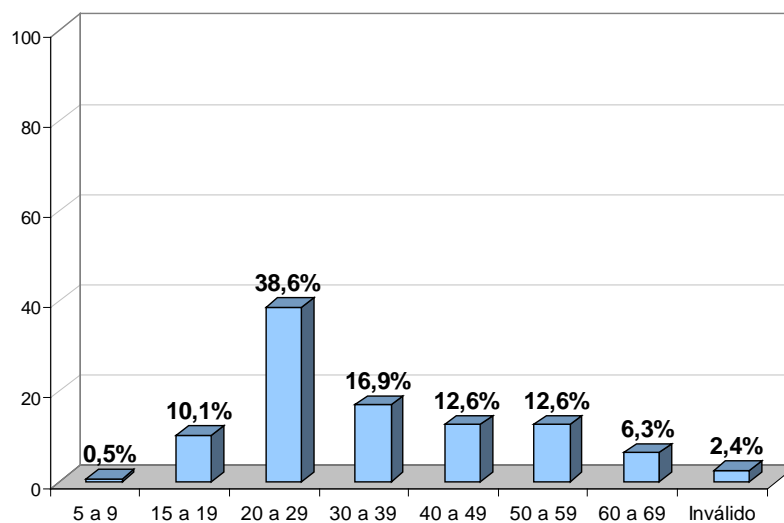




Gráfico 10 – Actividade do utilizador

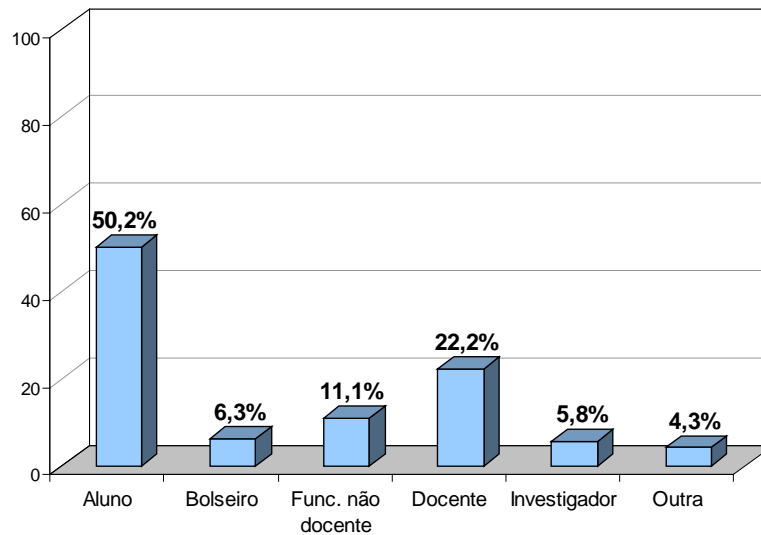
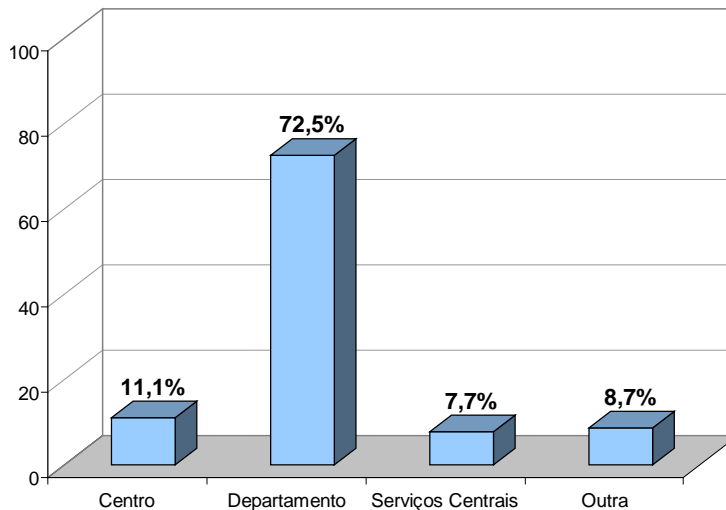


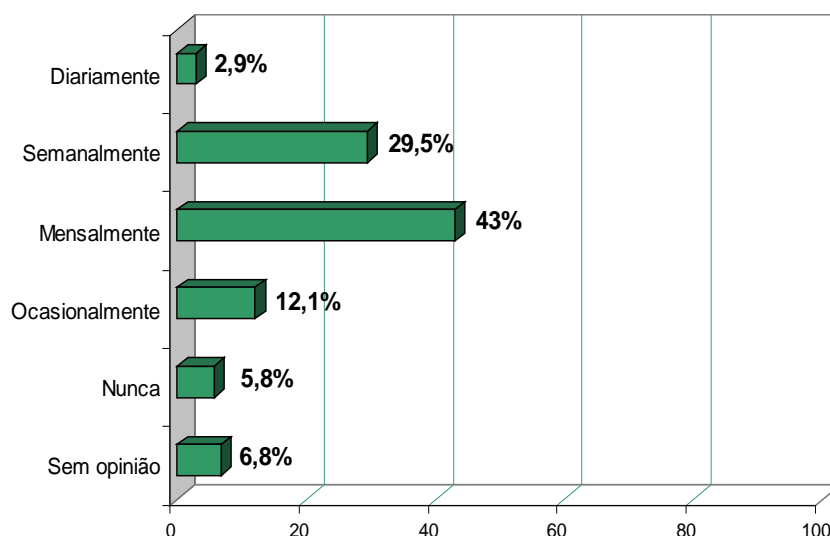
Gráfico 11 – Tipo de Unidade onde trabalha/estuda o utilizador



Os gráficos acima representados indicam qual o perfil do utilizador da info-Ciências digital. O sexo feminino continua a ser predominante, com cerca de 63%. No gráfico 11 pode-se observar que o tipo de Unidade de trabalho/estudo continua muito relacionado com a FCUL (*Centro, Departamento, Serviço Centrais*), com apenas 8,7% dos utilizadores a serem externos à FCUL. No gráfico relativo ao sector etário (gráfico 9) observa-se um aumento de idade, com as idades até aos 29 anos a baixar 16% face às percentagens da amostra inicial de respondentes. No entanto, a faixa etária entre os 20 e 29 anos (idade associada ao estudante universitário) continua a ser a mais elevada com mais do dobro da percentagem das idades compreendidas entre os 30 e 39 anos, a segunda mais alta. Em relação ao tipo de actividade do utilizador, existe uma redução de cerca de 16% nos *Alunos*, mas este tipo de utilizador continua a ser maioritário. Nota-se um aumento significativo da actividade *Docente* (de 12,8% para 22,8%) e *Funcionário não docente* (de 6,3% para 11,1%) o que reafirma que o utilizador da info-Ciências digital é tendencialmente de uma faixa etária superior à que a análise inicial fazia prever. Quanto à habilitação do utilizador, observa-se uma diminuição da população de habilitação com *Ensino Secundário* (de 41,6% para 29%) compensada com um aumento da habilitação *Doutoramento* (14,3% para 25,1%), com os restantes sectores a obter valores semelhantes aos anteriores.

## Interacção do utilizador com a info-Ciências digital

Gráfico 11 – Regularidade de visita ao site



A generalidade dos respondentes que conhecem a info-Ciências digital declara que visita o site mensalmente ou semanalmente. Dos 12,1% que responderam *ocasionalmente*, boa parte explicitou que só visita o site quando recebe um e-mail com aviso de novidades. Quem respondeu *Nunca* não deu qualquer justificação para tal.

Gráfico 12 – Reconhecimento de utilidade do site

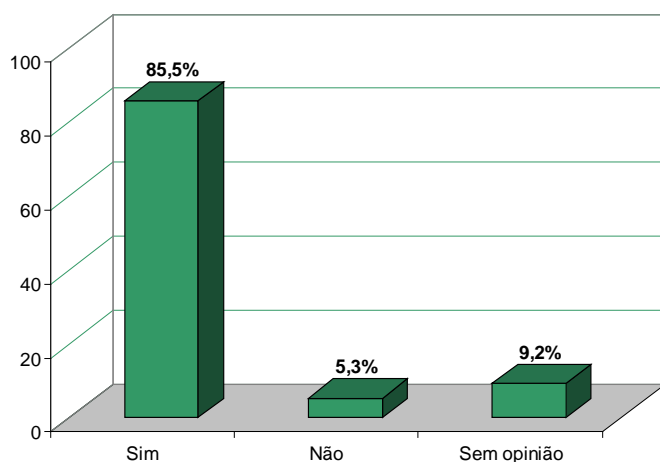
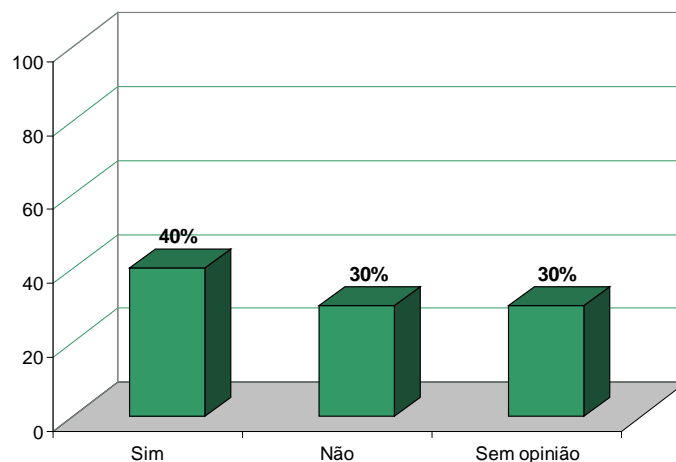


Gráfico 13 – Opinião relativa à reestruturação do site

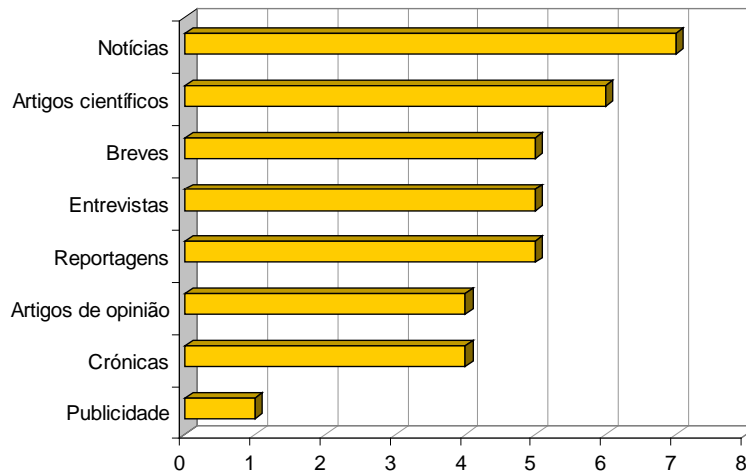


Como se pode ver no gráfico 12 existe consenso no reconhecimento da utilidade da info-Ciências digital. Quando perguntado se os utilizadores consideram necessário o desenvolvimento de um novo projecto técnico, gráfico e editorial as respostas dividem-se com cerca de 40% a responder positivamente e com 30% de respostas negativas. Na página 13 analisar-se-á com mais detalhe o grupo de inquiridos que considera que o site deve sofrer uma reestruturação.

## Comunicação e Grafismo

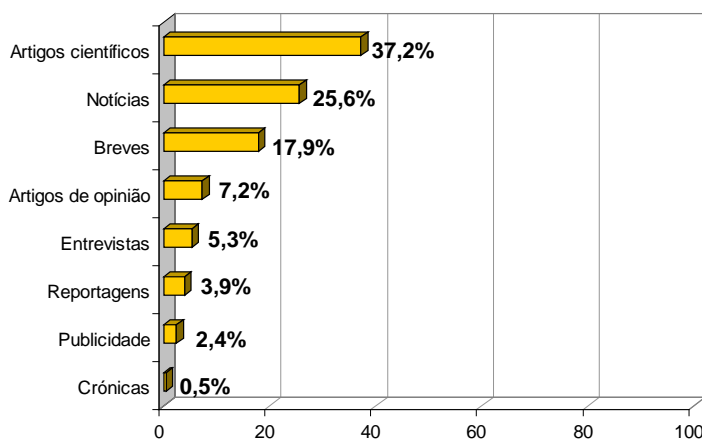
Os gráficos 14, 15 e 16 referem-se à pergunta 3.1 do inquérito que solicita ao respondente que ordene os tipos de conteúdos pelos diferentes graus de interesse (onde 1 é o mínimo e 8 é o máximo interesse).

**Gráfico 14** – Satisfação por conteúdo utilizando a mediana

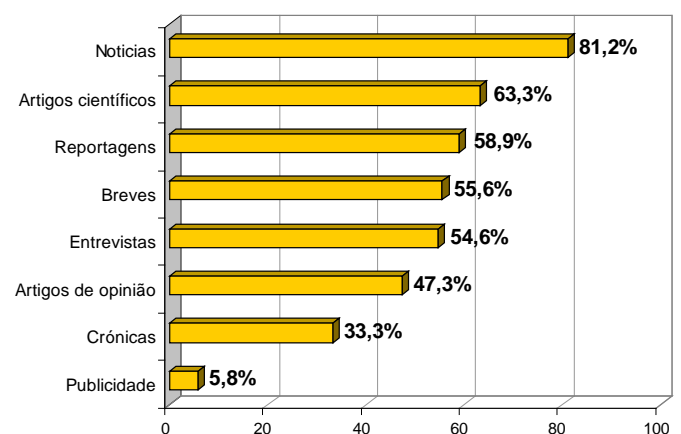


O gráfico 14 indica-nos qual a mediana de cada conteúdo; a título de exemplo, o conteúdo *Notícias* tem como mediana o valor 7, ou seja, pelo menos metade dos utilizadores dá importância 7 ou 8 a este conteúdo. No extremo oposto situa-se o conteúdo *Publicidade*, ao qual metade dos utilizadores dá valor 1. Este gráfico permite ordenar conteúdos por grau de importância, no entanto para os conteúdos de igual mediana, os gráficos 15 e 16 permitem diferenciá-los.

**Gráfico 15** – Percentagem em que cada conteúdo recebeu nota 8 (preferência máxima)



**Gráfico 16** – Percentagem de respostas positivas por conteúdo



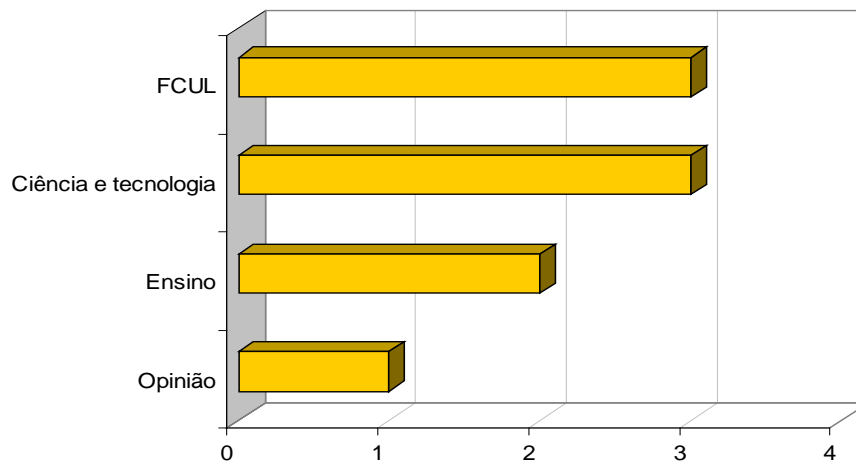
O gráfico 15 ordena por conteúdo com maior número de respostas de valor 8, enquanto que o gráfico 16 ordena por maior número de respostas positivas, ou seja, respostas de 5 e 8.

Os conteúdos *Breves*, *Entrevistas* e *Reportagens* encontram-se iguados pela mediana e na percentagem por respostas positivas, não há uma diferença substancial que os permita distinguir, dado que, com uma margem de erro de 6,8%, a ordem destes 3 conteúdos pode variar. No entanto *Breves* distingue-se claramente pelo número de respostas com valor máximo, ocupando assim o 3.º posto ao nível de preferência, logo atrás de *Notícias* e *Artigos Científicos*.

Entre *Artigos de Opinião* e *Crónicas* tanto o gráfico 15 como o 16 distingue-os indubitavelmente com *Artigos de Opinião* a obter sempre percentagens mais favoráveis.

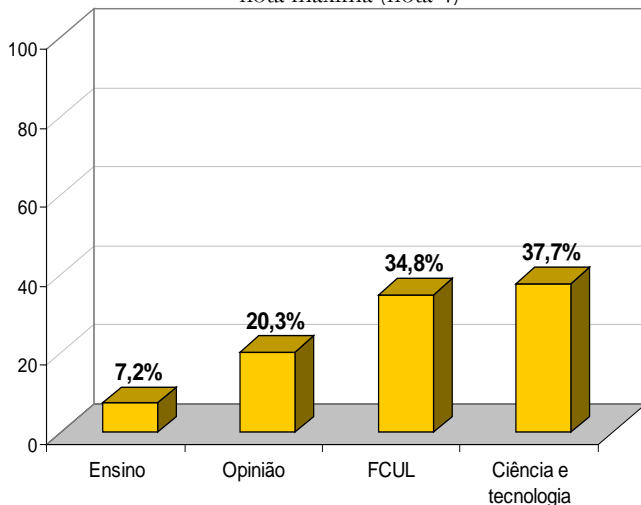
Os gráficos 17,18 e 19 referem-se à pergunta 3.2 onde se solicita ao inquirido para ordenar por interesse as temáticas da info-Ciências digital numa escala de 4 factores, onde 1 corresponde ao menor interesse e 4 ao maior interesse.

**Gráfico 17 – Importância por temática utilizando a mediana**

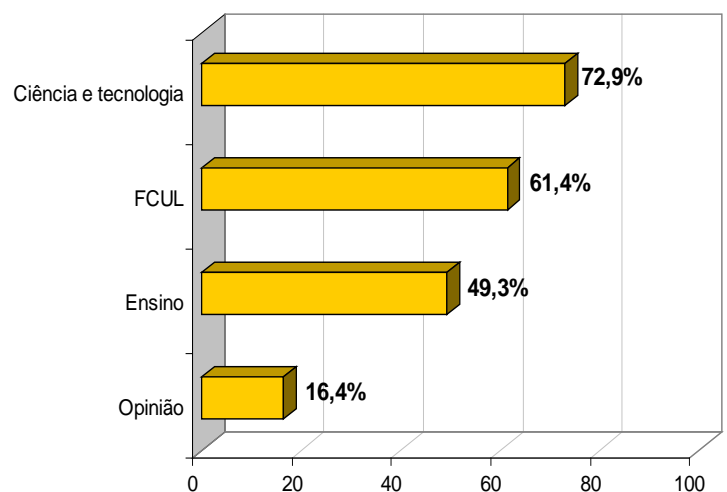


O gráfico 17 sugere que *FCUL* e *Ciência e tecnologia* são as temáticas de maior interesse, seguida de *Ensino* e por último *Opinião*. No entanto *Ciência e tecnologia* destaca-se da temática *FCUL* ao obter uma percentagem ligeiramente mais alta de respostas de nota máxima e principalmente pela percentagem consideravelmente maior de respostas positivas (3 e 4). *Ciência e tecnologia* é então a temática mais interessante para os frequentadores do site.

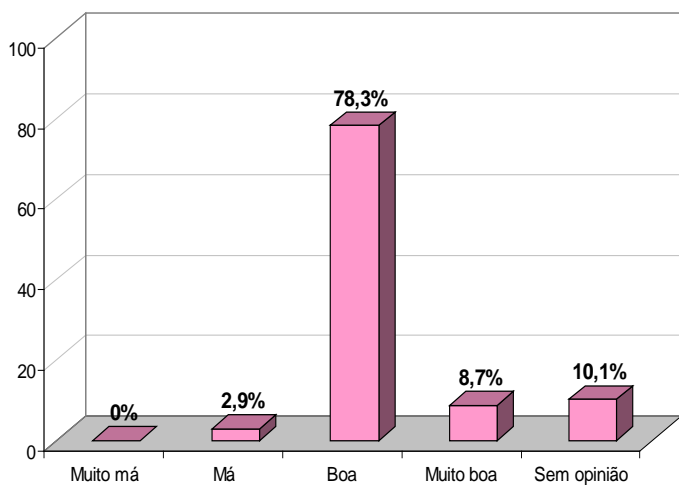
**Gráfico 18 – Percentagem em que cada temática recebeu nota máxima (nota 4)**



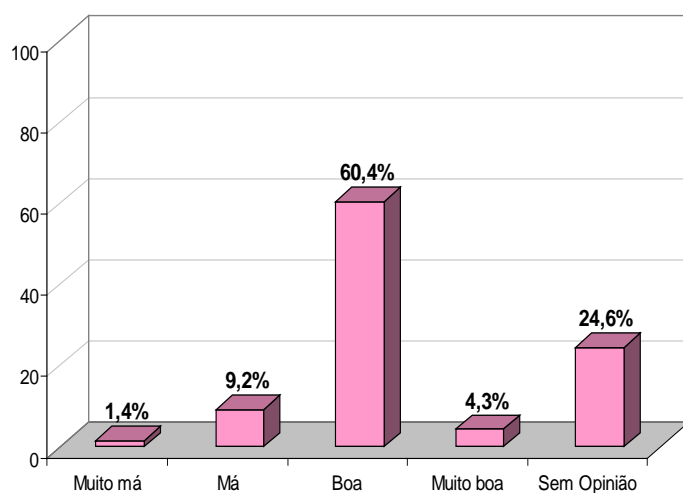
**Gráfico 19 – Percentagem de respostas positivas por temática**



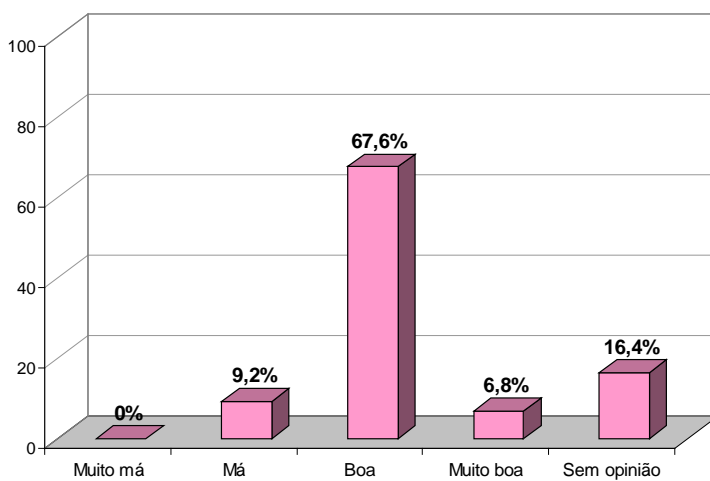
**Gráfico 20** – Qualidade da informação da info-Ciências digital



**Gráfico 21** – Publicidade institucional contida na info-Ciências digital



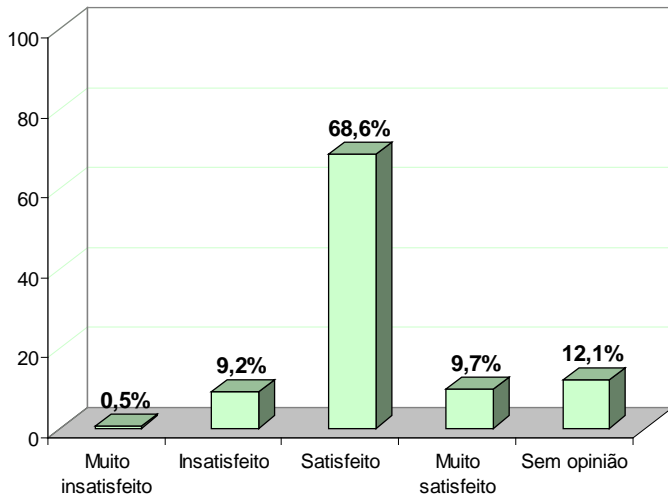
**Gráfico 22** – Grafismo na info-Ciências digital



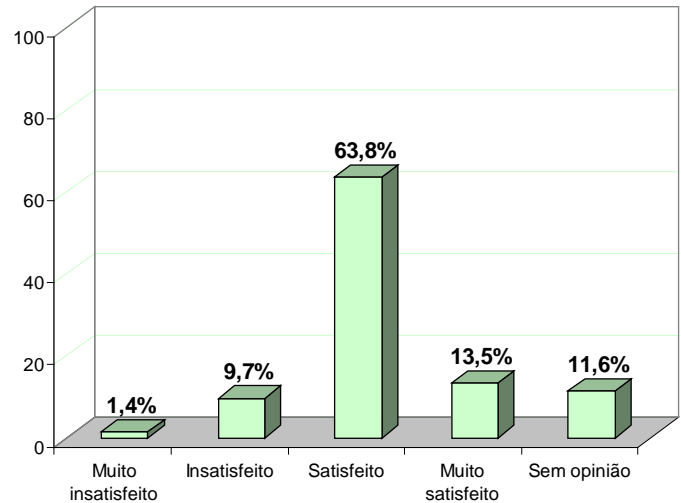
A *qualidade da informação*, *publicidade institucional* e *grafismo* registam valores semelhantes e positivos na avaliação destas três vertentes, pois a maior parte dos utilizadores consideram-nas como maioritariamente *Boa*. De realçar a opinião na *qualidade de informação* com as percentagens mais elevadas de *Boa* e *Muito Boa*.

## Satisfação

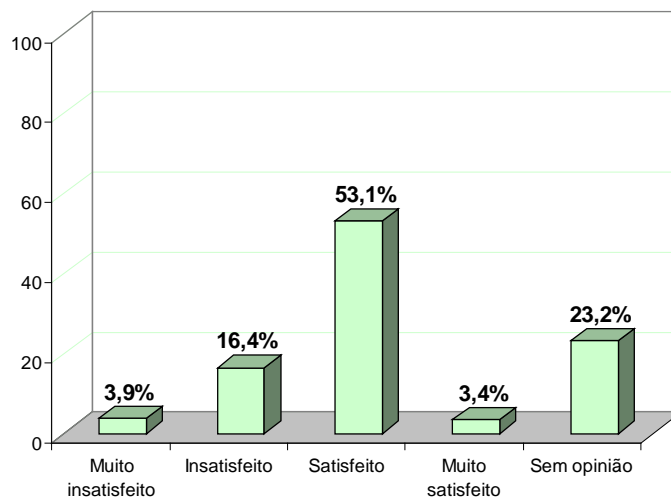
**Gráfico 23** – Satisfação relativa à navegabilidade



**Gráfico 24** – Satisfação relativa à acessibilidade

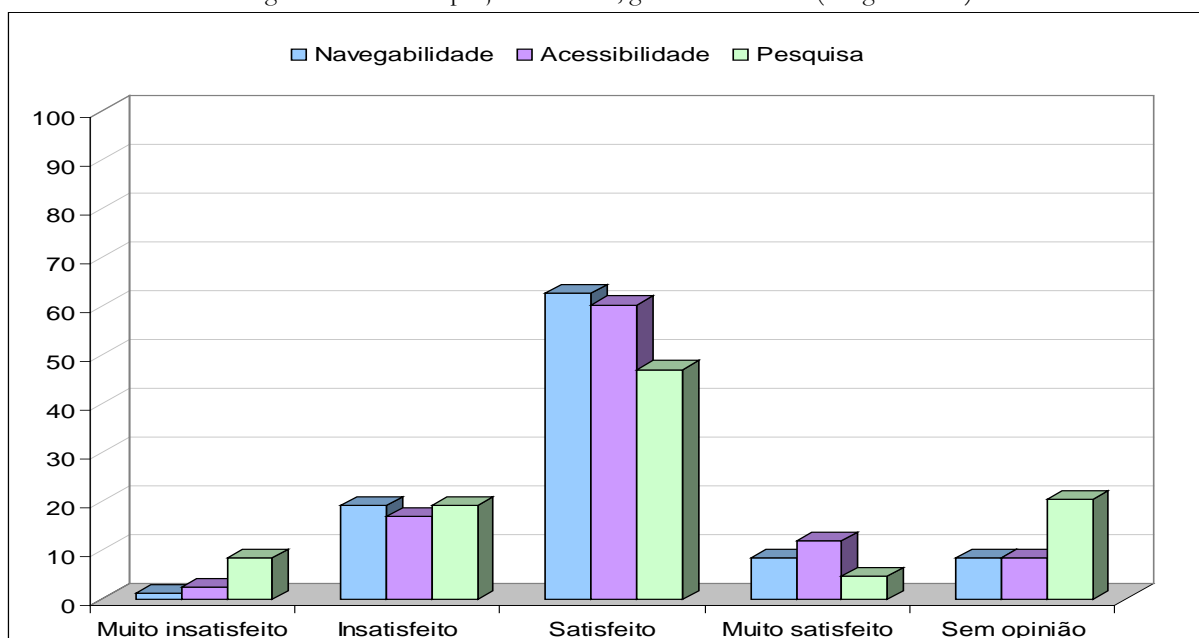


**Gráfico 25** – Satisfação relativo ao serviço de pesquisa



Ao nível da satisfação, a maioria dos inquiridos sente-se satisfeito em relação à *navegabilidade*, *acessibilidade* e *serviço de pesquisa*. Porém a *navegabilidade* e a *acessibilidade* obtêm valores semelhantes, com uma percentagem de satisfação positiva de cerca 77%. O *serviço de pesquisa* obtêm valores mais baixos, com 20,3% dos utilizadores a não estarem satisfeitos (na *navegabilidade* e *acessibilidade* os valores de insatisfação rondam os 10%) e 56,5% de satisfação positiva.

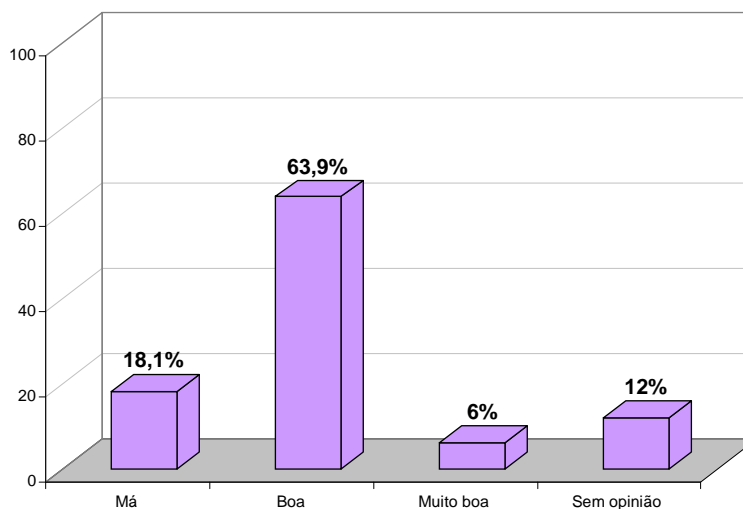
**Gráfico 26** – Percentagem de satisfação na componente Navegabilidade, Acessibilidade e Pesquisa para utilizadores que sugeriram um novo projecto técnico, gráfico e editorial (ver gráfico 13)



Com o gráfico anterior pode-se observar quais os níveis de satisfação dos utilizadores da info-Ciências digital que são da opinião que o site precisa de uma reestruturação (gráfico 13).

É, de novo, o serviço de pesquisa que obtém piores resultados, com os níveis de insatisfação a subirem para os 27,7% (8,4% de *Muito insatisfeito*). De ter em conta a elevada percentagem de respostas *Sem opinião* na componente *Pesquisa* (gráfico 25 e 26) o que pode indicar que a opção *Pesquisa* não é utilizada por estes inquiridos.

**Gráfico 26** – Satisfação relativa ao grafismo do site dos respondentes que consideram necessária uma reestruturação



Comparando com o gráfico 22, nota-se uma subida da resposta *Má* para quase o dobro (9,2% para 18,1%), no entanto o nível de satisfação positiva em relação ao grafismo é de aproximadamente 70%, entre os respondentes que sugerem reestruturação da info-Ciências digital, um valor bastante alto.

## Comentários/Sugestões dos respondentes

Nesta secção do relatório sobre comentários/sugestões dos inquiridos, foi considerada novamente a totalidade da amostra, com os 399 respondentes.

Na pergunta 3.1 era solicitado aos inquiridos que ordenassem por preferência os seguintes conteúdos: Breves, Notícias, Entrevistas, Reportagens, Crónicas, Artigos de opinião, Artigos científicos e Publicidade, existindo ainda a possibilidade de sugerirem outro tipo de conteúdos. A tabela seguinte indica quais as sugestões dadas:

**Tabela 2** – Sugestão de outro tipo de conteúdos

A Informação sobre palestras, congressos, etc. sobre as varias áreas científicas que a FCUL lecciona e outra de relevo.
Banda desenhada
Bolsas e Propostas de emprego possíveis para estudantes da FCUL e não só (finalistas principalmente)
Discussão pública de mestrados e doutoramentos
Emprego
Eventos e respectivas datas, assim como cursos e workshops
Ofertas de emprego
Podcast áudio ou vídeo, à semelhança da revista SCIENCE, especialmente no caso das entrevistas e comentários sobre eventos científicos recentes
Projectos Científicos em Portugal
Questões em discussão (para por exemplo lançamento de cursos nos anos posteriores, etc.) com fórum de discussão
Teatro, cinema e palhaços
Uma espécie de agenda cultural do que se vai passar de relevante na Faculdade nos tempos mais próximos.

Na pergunta 3.2 os inquiridos tinham que ordenar por importância os seguintes temas: Ensino, Ciência e tecnologia, FCUL, Opinião. Foi também possibilitado que sugerissem outro tipo de temáticas para a info-Ciências digital:

**Tabela 3** – Sugestão de outro tipo de temáticas

Ambiente
Ensino estrangeiro (por exemplo cursos com maior procura, cursos novos, etc.).
Emprego no estrangeiro.
Interação com outras instituições de ensino de Ciência e Tecnologia
Notícias internacionais e nacionais sobre tudo o que envolva ciência e saúde
Outras ciências
Políticas nacionais e internacionais de investigação.
Rankings das Universidades.
Exemplos de outras Universidades (nacionais e internacionais) as mesmas questões em debate na FC/UL (integração interdisciplinar/interdepartamental.
Binómio ensino/investigação.
Financiamento, etc.).
Saídas profissionais relativas a possibilidades de continuar estudos e a empregos.
Dar a conhecer novas áreas de conhecimento que constituam possibilidades para alunos e investigadores.



No fim do questionário foi dada a possibilidade a qualquer tipo de comentário/sugestão por parte dos inquiridos.

**Tabela 4** – Comentários/sugestões

A FCUL não tem um enquadramento decente entre as plataformas e sites que detém. Podem ver por exemplo que o site da FCT-UNL tem tudo enquadrado no pelo mesmo website.
A info-Ciências digital é um órgão de comunicação importante para a comunidade da FCUL. De leitura fácil, perceptiva e muito bem organizada, para além do bom aspecto gráfico, os temas são abordados de um modo sério e profissional. A elaboração do Prontuário foi uma excelente ideia. Tem sido uma mais-valia na resolução de algumas dúvidas ortográficas e de linguística. Parabéns ao autor.
Acho que deveria haver um corpo de jornalismo a procurar informação variada no interior dos vários departamentos / website departamentais.
Como não conhecia a info-Ciências digital, não pude expressar a minha opinião relativa a várias questões, mas até foi uma maneira de me levarem a conhecer e visitar o site.
Considero a Info-Ciências de grande utilidade e oportunidade face aos assuntos abordados. É também um excelente meio de comunicação institucional.
Dar mais ênfase às actividades da FCUL.
Deve existir muito mais cuidado ao escrever os textos, já por mais do que uma vez li textos que dão uma imagem negativa da FCUL por a notícia não estar devidamente abordada, a info-Ciências deve servir para a promoção da FCUL e não para a despromover.
Embora ache que o grafismo é Bom, a sua actualização pode ser um factor positivo pela criação de novidade para os leitores
Gostaria de ter conhecimento do que é, realmente, a info-Ciências digital. Acho que nas questões 3.1 e 3.2 devia ser possível seleccionar um mesmo nível para diferentes categorias, pois quando tentei escolher um mesmo nível, 8 por exemplo, para duas categorias da 3.1, não consegui seguir com o inquérito, aparecendo uma mensagem de que a questão 3.1 tinha respostas iguais.
Info-Ciências deve continuar no activo. Aumento de dinamismo e interacção com todos os departamentos e serviços da FCUL seria favorável.
Nas questões 3.1 e 3.2 eu não pude dar a mesma pontuação (ou seja não posso ter o mesmo nível de interesse) a itens diferentes! Não percebo porquê...Nós temos de ter interesses diferentes por todos os assuntos?! Não posso sentir-me igualmente interessada por temáticas diferentes?!
O caso mais gritante é a falta de links directos para alguns dos assuntos abordados quando são exteriores à FCUL, o que me ocorreu algumas vezes, e pouco desenvolvimento de algumas notícias.
Quero saber mais sobre a ciências digital, para dizer a minha opinião. E se não fizer mal a ninguém, seja o que for: animais, plantas, seres humanos, ou o nosso planeta em todo, apoio o vosso interesse pela ciências digital.
Seria de louvar, uma preocupação acrescida (reflectida nos materiais que disponibilizam) para com o envolvimento dos alunos nas demais actividades académicas e outras, bem como as representações da FCUL por alunos tanto no país como fora. Genericamente, há pouco enfoque nos alunos, no que eles fazem e na sua representação da FCUL.

## Conclusão

O inquérito de satisfação da info-Ciências digital obteve um total de 399 respostas das quais 207 respondentes já conheciam a info-Ciências digital, e foi sobretudo com estes que se averiguou a satisfação em relação ao site. Com uma confiança de 95% sobre os resultados tem que se ter em conta a margem de erro de 6,8%, um valor ainda assim elevado. Alguns dos inquiridos afirmaram apenas visitar o site quando recebem informação, e novidades que lhes interessem, via e-mail o que sugere uma aposta mais focada nos conteúdos e temáticas de maior preferência aqui explicitados (ver Comunicação e Grafismo).

Os resultados demonstram que o site é essencialmente dirigido à população universitária, maioritariamente ligada à Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa (ver Caracterização amostral dos respondentes). No entanto, nesta população, é no sexo feminino e subpopulações tendencialmente mais velhas e de maior habilitação, em especial entre os doutorados, que o site encontra mais sucesso (ver Perfil do utilizador).

O site tem um feedback muito positivo entre os seus visitantes especialmente ao nível da sua utilidade e qualidade de informação. No entanto é proposta uma reestruturação técnica, gráfica e editorial, em especial um serviço de pesquisa melhorado.

Artigos científicos, notícias e breves são os conteúdos em que mais se devia apostar, preferencialmente em temáticas como FCUL ou Ciência e tecnologia.

Este relatório pretende, na sequência das conclusões anteriores, contribuir para o conhecimento da satisfação dos leitores da info-Ciências digital, com o objectivo de ir ao encontro das principais necessidades sugeridas.

## Anexo – Inquérito

**info-Ciências digital**  
**Inquérito de satisfação**

1. Leitor	2. Interação	3. Comunicação e Grafismo	4. Satisfação
-----------	--------------	---------------------------	---------------

**1. Características do leitor** Seguinte ➔

1.1. Indique o género: \_\_\_\_\_

Feminino	<input type="radio"/>
Masculino	<input type="radio"/>

1.2. Indique a data de nascimento: \_\_\_\_\_

Data	<input type="text"/>
------	----------------------

1.3. Indique a habilitação académica: \_\_\_\_\_

1.º Ciclo (ensino primário)	<input type="radio"/>
2.º Ciclo (5.º e 6.º ano)	<input type="radio"/>
3.º Ciclo (7.º ao 9.º ano)	<input type="radio"/>
Ensino secundário (10.º ao 12.º ano)	<input type="radio"/>
Bacharelato	<input type="radio"/>
Licenciatura	<input type="radio"/>
Mestrado	<input type="radio"/>
Doutoramento	<input type="radio"/>
Outra	<input type="radio"/>
Qual?	<input type="text"/>

1.4. Assinale a sua actividade: \_\_\_\_\_

Docente	<input type="radio"/>
Investigador	<input type="radio"/>
Aluno	<input type="radio"/>
Bolseiro	<input type="radio"/>
Funcionário não docente/investigador	<input type="radio"/>
Outra	<input type="radio"/>
Qual?	<input type="text"/>

1.5. Assinale o tipo de unidade onde trabalha / estuda: \_\_\_\_\_

Departamento	<input type="radio"/>
Centro	<input type="radio"/>
Serviços Centrais	<input type="radio"/>
Outra	<input type="radio"/>
Qual?	<input type="text"/>

## info-Ciências digital Inquérito de satisfação

1. Leitor	2. Interação	3. Comunicação e Grafismo	4. Satisfação
-----------	--------------	---------------------------	---------------

**2. Interação do utilizador com a info-Ciências digital** Seguinte ➔

**2.1. Conhece a Info-Ciências digital?**

Sim	<input type="radio"/>
Não	<input type="radio"/>
Sem opinião	<input type="radio"/>

**2.2. Com que regularidade visita a Info-Ciências digital?**

Nunca	<input type="radio"/>
Diariamente	<input type="radio"/>
Semanalmente	<input type="radio"/>
Mensalmente	<input type="radio"/>
Sem opinião	<input type="radio"/>
Outra	<input type="radio"/>
Qual?	

**2.3. Reconhece utilidade à Info-Ciências digital?**

Sim	<input type="radio"/>
Não	<input type="radio"/>
Sem opinião	<input type="radio"/>

**2.4. A última reestruturação técnica, gráfica e editorial da Info-Ciências digital ocorreu em 2007. Considera necessário o desenvolvimento de um novo projecto técnico, gráfico e editorial?**

Sim	<input type="radio"/>
Não	<input type="radio"/>
Sem opinião	<input type="radio"/>

## info-Ciências digital Inquérito de satisfação

1. Leitor    2. Interação    3. Comunicação e Grafismo    4. Satisfação

### 3. Comunicação e grafismo da info-Ciências digital

Seguinte 

3.1. Classifique a sua preferência quanto ao tipo de conteúdo que gostaria de ver abordado na Info-Ciências digital numa escala de 8 factores, por ordem de preferência (oito corresponde ao interesse máximo):

	1	2	3	4	5	6	7	8
Breves	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Notícias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entrevistas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reportagens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crónicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Artigos de opinião	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Artigos científicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publicidade	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.1.1. Se pretender sugira outros tipos de conteúdos:

Quais?

3.2. Classifique o seu Interesse pelas temáticas da Info-Ciências digital numa escala de 4 factores, por ordem de Interesse (quatro corresponde ao interesse máximo):

	1	2	3	4
Ensino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ciência e tecnologia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
FCUL	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Opinião	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.2.1. Se pretender sugira outras temáticas:

Quais?

3.3. Considera a qualidade da Informação da Info-Ciências digital:

	Muito Boa	Boa	Má	Muito Má	Sem opinião
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.4. Considera a publicidade Institucional contida na Info-Ciências digital:

	Muito Boa	Boa	Má	Muito Má	Sem opinião
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>


3.5. Considera o grafismo da Info-Ciências digital:

	Muito Bom	Bom	Mau	Muito Mau	Sem Opinião
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## info-Ciências digital Inquérito de satisfação

1. Leitor    2. Interação    3. Comunicação e Grafismo    4. Satisfação

### 4. Grau de satisfação com a info-Ciências digital

4.1. Qual o nível de satisfação em relação à navegabilidade  da Info-Ciências digital:

Muito satisfeito	<input type="radio"/>
Satisfeito	<input type="radio"/>
Insatisfeito	<input type="radio"/>
Muito insatisfeito	<input type="radio"/>
Sem opinião	<input type="radio"/>

4.2. Qual o nível de satisfação em relação à acessibilidade  da Info-Ciências digital:

Muito satisfeito	<input type="radio"/>
Satisfeito	<input type="radio"/>
Insatisfeito	<input type="radio"/>
Muito insatisfeito	<input type="radio"/>
Sem opinião	<input type="radio"/>


4.3. Qual o nível de satisfação em relação ao serviço de pesquisa  da Info-Ciências digital:


Muito satisfeito	<input type="radio"/>
Satisfeito	<input type="radio"/>
Insatisfeito	<input type="radio"/>
Muito insatisfeito	<input type="radio"/>
Sem opinião	<input type="radio"/>

4.4 Comentários/sugestões:

	<input type="button" value="↑"/> <input type="button" value="↓"/>
--	--

Submeter questionário 

(1) A navegabilidade da Info-Ciências digital caracteriza-se pela organização da informação de modo a permitir uma navegação intuitiva. O utilizador sabe onde está, de onde veio e quais são as suas possibilidades futuras de acesso. 

(2) A acessibilidade da Info-Ciências digital caracteriza-se pela flexibilidade da informação e interação relativamente ao respetivo suporte de apresentação. Esta flexibilidade permite a sua utilização por pessoas com necessidades especiais, bem como a utilização em diferentes ambientes e situações, e através de vários equipamentos ou navegadores. 

(3) A pesquisa é um processo sistemático de construção do conhecimento que tem como metas principais gerar novos conhecimentos e/ou corroborar ou refutar algum conhecimento pré-existente. Todos os utilizadores da Info-Ciências digital podem realizar pesquisas na Info-Ciências digital. Para tal basta que digitem uma palavra-chave no campo da pesquisa, que se encontra disponível em qualquer página da publicação. Se o leitor da Info-Ciências digital pretende uma pesquisa avançada deve aceder ao arquivo da Info-Ciências digital, também acessível através de qualquer página da publicação. Através do arquivo pode efetuar uma pesquisa incluindo para além da palavra-chave ou expressão, uma data ou um intervalo de datas. 