

## UNIVERSIDADE DO PORTO

## Reitoria

## Despacho n.º 12765/2022

*Sumário:* Alteração do ciclo de estudos conducente ao grau de doutor em Media Digitais ministrado em associação entre a Universidade do Porto, a Universidade NOVA de Lisboa e a Universidade de Lisboa.

Por despacho reitoral de 10/08/2022 sob proposta do Conselho Científico da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, e na sequência da decisão favorável da A3ES, foi aprovada, nos termos do disposto no Artigo 76 do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a alteração da estrutura curricular do ciclo de estudos conducente ao grau de doutor em Media Digitais, ministrado em associação entre a Faculdade de Engenharia, Faculdade de Belas Artes, Faculdade de Ciências, Faculdade de Economia e Faculdade de Letras da Universidade do Porto, a Faculdade de Ciências e Tecnologia e Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade NOVA de Lisboa e Instituto Superior Técnico e Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa.

Este ciclo de estudos foi criado em 4 de maio de 2009, conforme Deliberação n.º 2979/2009, publicada em DR, 2.ª série, n.º 210, de 29 de outubro de 2009, sendo a última alteração ao plano de estudos a constante do Despacho n.º 10515/2016, publicado em DR, 2.ª série, n.º 160, de 22 de agosto de 2016. O ciclo de estudos foi reacreditado pelo Conselho de Administração da A3ES na sua reunião de 25 de julho de 2022, no âmbito do ACEF/2021/0421332.

A alteração da estrutura curricular e plano de estudos que a seguir se publicam foi remetida à Direção-Geral do Ensino Superior em 11 de agosto de 2022 e registada a 8 de setembro de 2022, sob o n.º R/A-Ef 2575/2011/AL02, com a retificação emitida por despacho de 20 de setembro de 2022, de acordo com o estipulado no Artigo 76.º-B, n.º 1 do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto.

## ANEXO

1 — Instituição de ensino: Universidade do Porto — Faculdade de Belas-Artes; Universidade Nova de Lisboa — Faculdade de Ciências e Tecnologia; Universidade Nova de Lisboa — Faculdade de Ciências Sociais e Humanas; Universidade do Porto — Faculdade de Ciências; Universidade do Porto — Faculdade de Economia; Universidade do Porto — Faculdade de Engenharia; Universidade do Porto — Faculdade de Letras; Universidade de Lisboa — Instituto Superior Técnico; Universidade de Lisboa — Faculdade de Ciências (5402;0903;0902;1103;1104;1105;1107; 1518; 0701)

2 — Tipo de curso: Doutoramento — 3.º ciclo

3 — Denominação: Media Digitais

4 — Grau ou diploma: Doutor

4.1 — Atribuído em associação ao abrigo da alínea a) do n.º 1 do artigo 42.º do RJGDES

5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 240 créditos ECTS

6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Especialidades: Criação de Audiovisual e Conteúdos Interativos (240 ECTS); Tecnologias e Interação Pessoa Máquina (240 ECTS); Jornalismo, Dados e Gestão de Informação (240 ECTS); Indústria, Públicos e Mercados (240 ECTS)



## 7 — Estrutura curricular:

**Criação de Audiovisual e Conteúdos Interativos**

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Ciências da Comunicação/ <i>Communication Sciences</i> .....	CCOM	202,5	0
Tecnologias da Comunicação/ <i>Communication Technologies</i> .....	TECCOM	7,5	7,5
Qualquer área científica/ <i>Any Scientific Area</i> .....	QAC	0	22,5
<i>Subtotal</i> .....		210	30
<i>Total</i> .....		240	

**Tecnologias e Interação Pessoa Máquina**

QUADRO N.º 2

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Ciências da Comunicação/ <i>Communication Sciences</i> .....	CCOM	22,5	0
Tecnologias da Comunicação/ <i>Communication Technologies</i> .....	TECCOM	187,5	7,5
Qualquer área científica/ <i>Any Scientific Area</i> .....	QAC	0	22,5
<i>Subtotal</i> .....		210	30
<i>Total</i> .....		240	

**Jornalismo, Dados e Gestão de Informação**

QUADRO N.º 3

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Ciências da Comunicação/ <i>Communication Sciences</i> .....	CCOM	202,5	0
Tecnologias da Comunicação/ <i>Communication Technologies</i> .....	TECCOM	7,5	7,5
Qualquer área científica/ <i>Any Scientific Area</i> .....	QAC	0	22,5
<i>Subtotal</i> .....		210	30
<i>Total</i> .....		240	

**Indústria, Públicos e Mercados**

QUADRO N.º 4

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Ciências da Comunicação/ <i>Communication Sciences</i> .....	CCOM	202,5	0
Tecnologias da Comunicação/ <i>Communication Technologies</i> .....	TECCOM	7,5	7,5
Qualquer área científica/ <i>Any Scientific Area</i> .....	QAC	0	22,5
<i>Subtotal</i> .....		210	30
<i>Total</i> .....		240	



8 — Observações:

O ciclo de estudos é composto por:

a) Um curso de doutoramento, não conferente de grau, a que correspondem 60 créditos ECTS. Confere um diploma de curso de doutoramento, não conferente de grau em Media Digitais;

b) Uma unidade curricular designada “Plano de Tese” com 30 créditos ECTS;

c) Uma tese de natureza científica, original e especialmente realizada para este fim, a que correspondem 150 do total dos 240 créditos ECTS do ciclo de estudos, cuja aprovação em provas públicas permitirá a obtenção do grau de doutor em Media Digitais, numa das seguintes especialidades:

“Criação de Audiovisual e Conteúdos Interativos”, “Tecnologias e Interação Pessoa-Máquina”, “Jornalismo, Dados e Gestão de Informação”, ou “Indústria, Públicos e Mercados”.

## 9 — Plano de estudos:

## Criação de Audiovisual e Conteúdos Interativos

QUADRO N.º 5

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Total (5)	Horas de trabalho — Contacto (6)								Créditos (7)	Observações (8)	
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			Horas totais de contacto
Metodologias de Investigação/ <i>Research Methodologies</i> .	CCOM	1.º	1.º Semestre . . . .	202,5	24						12		36	7,5	A realizar de entre o elenco previsto. Tempo de contacto estimado (Cálculo para 72 horas de contacto)
Fundamentos dos Media Digitais / <i>Fundamentals in Digital Media</i> .	CCOM	1.º	1.º Semestre . . . .	202,5	24						12		36	7,5	
Opção 1/ <i>Option 1</i> . . . . .	QAC	1.º	1.º Semestre . . . .	405	Depende das uc's escolhidas							72	15		
Análise de Dados e Métodos Digitais/ <i>Data Analysis and Digital Methods</i> .	CCOM	1.º	2.º Semestre . . . .	202,5	24						12		36	7,5	
Tecnologia dos Media/ <i>Media Technology</i> . . .	TECCOM	1.º	2.º Semestre . . . .	202,5	24						12		36	7,5	
Opção 2/ <i>Option 2</i> . . . . .	QAC/TECCOM	1.º	2.º Semestre . . . .	405	Depende das uc's escolhidas							72	15		
Plano de Tese/ <i>Thesis Plan</i> . . . . .	CCOM	2.º	1.º Semestre . . . .	810							50		50	30	
Tese/ <i>Thesis</i> . . . . .	CCOM	2.º (2.º S) /3.º/4.º	Plurianual . . . . .	4050							125		125	150	

## Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 6

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Total (5)	Horas de trabalho — Contacto (6)								Créditos (7)	Observações (8)	
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			Horas totais de contacto
Opção 1 . . . . .	Tópicos Avançados em Media Digitais / <i>Advanced Topics in Digital Media.</i>	QAC	1.º	1.º Semestre. . . .	202,5							36	36	7,5	A realizar de entre a oferta de 3.º ciclo da UPorto ou Instituições parceiras. Tempo de contacto estimado (Cálculo para 36 horas de contacto)
	Seminário I/ <i>Seminar I.</i> . . . . .	QAC	1.º	1.º Semestre. . . .	202,5							36	36	7,5	
	Opção Livre I/ <i>Free Option I</i> . . . . .	QAC	1.º	1.º Semestre. . . .	202,5	Depende das uc's escolhidas							36	7,5	
	Opção Livre II/ <i>Free Option II</i> . . . . .	QAC	1.º	1.º Semestre. . . .	202,5	Depende das uc's escolhidas							36	7,5	
Opção 2 . . . . .	Tópicos Avançados em Media Digitais/ <i>Advanced Topics on Digital Media.</i>	QAC	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5							36	36	7,5	
	Seminário II/ <i>Seminar II.</i> . . . . .	QAC	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5							36	36	7,5	
	Laboratório de Tecnologias/ <i>Technologies Laboratory</i>	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12						24	36	7,5	
	Laboratório de Interação Pessoa-Máquina/ <i>Human-Computer Interaction Laboratory.</i>	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12						24	36	7,5	
	Laboratório de Jornalismo/ <i>Journalism Laboratory</i>	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12						24	36	7,5	
	Laboratório de Gestão, Mercados e Consumidores/ <i>Management, Markets and Consumers Laboratory.</i>	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12						24	36	7,5	
Laboratório de Criação Audiovisual e Media Interativos/ <i>Audiovisual Creation and Interactive Media Laboratory.</i>	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12						24	36	7,5		

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Total (5)	Horas de trabalho — Contacto (6)								Horas totais de contacto	Créditos (7)	Observações (8)
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			
Opção Livre III/ <i>Free option III</i> . . . . .	QAC	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	Depende das uc's escolhidas								36	7,5	A realizar de entre a oferta de 3.º ciclo da UPorto ou Instituições parceiras. Tempo de contacto estimado (Cálculo para 36 horas de contacto)
Laboratório de Gestão de Informação/ <i>Information/Management Laboratory</i> .	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12							24	36	7,5	

**Tecnologias e Interação Pessoa Máquina**

QUADRO N.º 7

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Total (5)	Horas de trabalho — Contacto (6)								Horas totais de contacto	Créditos (7)	Observações (8)
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			
Metodologias de Investigação/ <i>Research Methodologies</i> .	CCOM	1.º	1.º Semestre. . . .	202,5	24						12		36	7,5	A realizar de entre o elenco previsto. Tempo de contacto estimado (Cálculo para 72 horas de contacto)
Fundamentos dos Media Digitais/ <i>Fundamentals in Digital Media</i> .	CCOM	1.º	1.º Semestre. . . .	202,5	24						12		36	7,5	
Opção 1/ <i>Option 1</i> . . . . .	QAC	1.º	1.º Semestre. . . .	405	Depende das uc's escolhidas								72	15	
Análise de Dados e Métodos Digitais/ <i>Data Analysis and Digital Methods</i> .	CCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	24						12		36	7,5	
Tecnologia dos Media/ <i>Media Technology</i> . . .	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	24						12		36	7,5	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Total (5)	Horas de trabalho — Contacto (6)									Créditos (7)	Observações (8)	
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Opção 2/Option 2 .....	QAC/TECCOM	1.º	2.º Semestre . . . .	405	Depende das uc's escolhidas									72	15	A realizar de entre o elenco previsto. Tempo de contacto estimado (Cálculo para 72 horas de contacto).
Plano de Tese/Thesis Plan .....	TECCOM	2.º	1.º Semestre . . . .	810								50		50	30	
Tese/Thesis .....	TECCOM	2.º (2.º S) /3.º/4.º	Plurianual . . . . .	4050								125		125	150	

## Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 8

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Total (5)	Horas de trabalho — Contacto (6)									Créditos (7)	Observações (8)	
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Opção 1 . . . . .	Tópicos Avançados em Media Digitais /Advanced Topics in Digital Media.	QAC	1.º	1.º Semestre . . . .	202,5							36		36	7,5	
	Seminário I/+Seminar I . . . . .	QAC	1.º	1.º Semestre . . . .	202,5							36		36	7,5	
	Opção Livre I/Free Option I . . . . .	QAC	1.º	1.º Semestre . . . .	202,5	Depende das uc's escolhidas									36	7,5



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Total (5)	Horas de trabalho									Créditos (7)	Observações (8)		
					Contacto (6)											Horas totais de contacto	
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O					
Opção 2 . . . . .	Opção Livre II/ <i>Free Option II</i> . . . . .	QAC	1.º	1.º Semestre. . . .	202,5	Depende das uc's escolhidas									36	7,5	A realizar de entre a oferta de 3.º ciclo da UPorto ou Instituições parceiras. Tempo de contacto estimado (Cálculo para 36 horas de contacto).
	Tópicos Avançados em Media Digitais/ <i>Advanced Topics on Digital Media</i> .	QAC	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5								36	36	7,5		
	Seminário II/ <i>Seminar II</i> . . . . .	QAC	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5								36	36	7,5		
	Laboratório de Tecnologias/ <i>Technologies Laboratory</i>	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12							24	36	7,5		
	Laboratório de Interação Pessoa-Máquina/ <i>Human-Computer Interaction Laboratory</i> .	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12							24	36	7,5		
	Laboratório de Jornalismo/ <i>Journalism Laboratory</i>	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12							24	36	7,5		
	Laboratório de Gestão, Mercados e Consumidores/ <i>Management, Markets and Consumers Laboratory</i> .	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12							24	36	7,5		
	Laboratório de Criação Audiovisual e Media Interativos/ <i>Audiovisual Creation and Interactive Media Laboratory</i> .	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12							24	36	7,5		
	Opção Livre III/ <i>Free option III</i> . . . . .	QAC	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	Depende das uc's escolhidas									36	7,5	
Laboratório de Gestão de Informação/ <i>Information Management Laboratory</i> .	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12							24	36	7,5			



## Jornalismo, Dados e Gestão de Informação

QUADRO N.º 9

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Total (5)	Horas de trabalho — Contacto (6)									Créditos (7)	Observações (8)	
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Metodologias de Investigação/ <i>Research Methodologies</i> .	CCOM	1.º	1.º Semestre . . .	202,5	24							12		36	7,5	A realizar de entre o elenco previsto. Tempo de contacto estimado (Cálculo para 72 horas de contacto).
Fundamentos dos Media Digitais/ <i>Fundamentals in Digital Media</i> .	CCOM	1.º	1.º Semestre . . .	202,5	24							12		36	7.5	
Opção 1/ <i>Option 1</i> . . . . .	QAC	1.º	1.º Semestre . . .	405	Depende das uc's escolhidas								72	15		
Análise de Dados e Métodos Digitais/ <i>Data Analysis and Digital Methods</i> .	CCOM	1.º	2.º Semestre . . .	202,5	24							12		36	7.5	
Tecnologia dos Media/ <i>Media Technology</i> . . .	TECCOM	1.º	2.º Semestre . . .	202,5	24							12		36	7.5	
Opção 2/ <i>Option 2</i> . . . . .	QAC/TECCOM	1.º	2.º Semestre . . .	405	Depende das uc's escolhidas								72	15		
Plano de Tese/ <i>Thesis Plan</i> . . . . .	CCOM	2.º	1.º Semestre . . .	810								50		50	30	
Tese/ <i>Thesis</i> . . . . .	CCOM	2.º (2.º S) /3.º/4.º	Plurianual . . . . .	4050								125		125	150	



## Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 10

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Total (5)	Horas de trabalho — Contacto (6)								Créditos (7)	Observações (8)		
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			Horas totais de contacto	
Opção 1 . . . . .	Tópicos Avançados em Media Digitais/ <i>Advanced Topics in Digital Media.</i>	QAC	1.º	1.º Semestre. . . .	202,5							36		36	7,5	A realizar de entre a oferta de 3.º ciclo da UPorto ou Instituições parceiras. Tempo de contacto estimado (Cálculo para 36 horas de contacto)
	Seminário I/ <i>Seminar I.</i> . . . . .	QAC	1.º	1.º Semestre. . . .	202,5							36		36	7,5	
	Opção Livre I/ <i>Free Option I.</i> . . . . .	QAC	1.º	1.º Semestre. . . .	202,5	Depende das uc's escolhidas								36	7,5	
	Opção Livre II/ <i>Free Option II.</i> . . . . .	QAC	1.º	1.º Semestre. . . .	202,5	Depende das uc's escolhidas								36	7,5	
Opção 2 . . . . .	Tópicos Avançados em Media Digitais/ <i>Advanced Topics on Digital Media.</i>	QAC	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5							36		36	7,5	
	Seminário II/ <i>Seminar II.</i> . . . . .	QAC	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5							36		36	7,5	
	Laboratório de Tecnologias/ <i>Technologies Laboratory</i>	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12						24		36	7,5	
	Laboratório de Interação Pessoa-Máquina/ <i>Human-Computer Interaction Laboratory.</i>	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12						24		36	7,5	
	Laboratório de Jornalismo/ <i>Journalism Laboratory</i>	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12						24		36	7,5	
	Laboratório de Gestão, Mercados e Consumidores / <i>Management, Markets and Consumers Laboratory.</i>	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12						24		36	7,5	
Laboratório de Criação Audiovisual e Media Interativos/ <i>Audiovisual Creation and Interactive Media Laboratory.</i>	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12						24		36	7,5		



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Total (5)	Horas de trabalho — Contacto (6)									Créditos (7)	Observações (8)	
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Opção Livre III/ <i>Free option III</i> . . . . .	QAC	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	Depende das uc's escolhidas									36	7,5	A realizar de entre a oferta de 3.º ciclo da UPorto ou Instituições parceiras. Tempo de contacto estimado (Cálculo para 36 horas de contacto)
Laboratório de Gestão de Informação/ <i>Information Management Laboratory</i> .	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12							24		36	7,5	

## Indústria, Públicos e Mercados

QUADRO N.º 11

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Total (5)	Horas de trabalho — Contacto (6)									Créditos (7)	Observações (8)	
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Metodologias de Investigação/ <i>Research Methodologies</i> .	CCOM	1.º	1.º Semestre. . . .	202,5	24						12		36	7,5	A realizar de entre o elenco previsto. Tempo de contacto estimado (Cálculo para 72 horas de contacto)	
Fundamentos dos Media Digitais/ <i>Fundamentals in Digital Media</i> .	CCOM	1.º	1.º Semestre. . . .	202,5	24						12		36	7,5		
Opção 1/ <i>Option 1</i> . . . . .	QAC	1.º	1.º Semestre. . . .	405	Depende das uc's escolhidas									72		15
Análise de Dados e Métodos Digitais/ <i>Data Analysis and Digital Methods</i> .	CCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	24						12		36	7,5		



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Total (5)	Horas de trabalho — Contacto (6)								Créditos (7)	Observações (8)	
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			Horas totais de contacto
Tecnologia dos Media/ <i>Media Technology</i> . . .	TECCOM	1.º	2.º Semestre . . . .	202,5	24						12		36	7.5	A realizar de entre o elenco previsto. Tempo de contacto estimado (Cálculo para 72 horas de contacto).
Opção 2/ <i>Option 2</i> . . . . .	QAC/TECCOM	1.º	2.º Semestre . . . .	405	Depende das uc's escolhidas								72	15	
Plano de Tese/ <i>Thesis Plan</i> . . . . . Tese/ <i>Thesis</i> . . . . .	CCOM CCOM	2.º 2.º (2.º S) /3.º/4.º	1.º Semestre . . . . Plurianual . . . . .	810 4050							50 125		50 125	30 150	

## Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 12

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Total (5)	Horas de trabalho — Contacto (6)								Créditos (7)	Observações (8)	
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			Horas totais de contacto
Opção 1 . . . . .	Tópicos Avançados em Media Digitais/ <i>Advanced Topics in Digital Media</i> .	QAC	1.º	1.º Semestre . . . .	202,5							36	36	7,5	A realizar de entre a oferta de 3.º ciclo da UPorto ou Instituições parceiras. Tempo de contacto estimado (Cálculo para 36 horas de contacto)
	Seminário I/ <i>Seminar</i> . . . . .	QAC	1.º	1.º Semestre . . . .	202,5							36	36	7.5	
	Opção Livre I/ <i>Free Option I</i> . . . . .	QAC	1.º	1.º Semestre . . . .	202,5	Depende das uc's escolhidas								36	

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Total (5)	Horas de trabalho									Créditos (7)	Observações (8)		
					Contacto (6)												
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto				
Opção 2 . . . . .	Opção Livre II/ <i>Free Option II</i> . . . . .	QAC	1.º	1.º Semestre. . . .	202,5	Depende das uc's escolhidas									36	7,5	A realizar de entre a oferta de 3.º ciclo da UPorto ou Instituições parceiras. Tempo de contacto estimado (Cálculo para 36 horas de contacto)
	Tópicos Avançados em Media Digitais/ <i>Advanced Topics on Digital Media</i> .	QAC	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5								36		36	7,5	
	Seminário II/ <i>Seminar II</i> . . . . .	QAC	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5								36		36	7,5	
	Laboratório de Tecnologias/ <i>Technologies Laboratory</i>	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12							24		36	7,5	
	Laboratório de Interação Pessoa-Máquina/ <i>Human-Computer Interaction Laboratory</i> .	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12							24		36	7,5	
	Laboratório de Jornalismo/ <i>Journalism Laboratory</i>	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12							24		36	7,5	
	Laboratório de Gestão, Mercados e Consumidores / <i>Management, Markets and Consumers Laboratory</i>	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12							24		36	7,5	
	Laboratório de Criação Audiovisual e Media Interativos/ <i>Audiovisual Creation and Interactive Media Laboratory</i> .	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12							24		36	7,5	
Opção Livre III/ <i>Free option III</i> . . . . .	QAC	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	Depende das uc's escolhidas									36	7,5	A realizar de entre a oferta de 3.º ciclo da UPorto ou Instituições parceiras. Tempo de contacto estimado (Cálculo para 36 horas de contacto)	
Laboratório de Gestão de Informação/ <i>Information Management Laboratory</i> .	TECCOM	1.º	2.º Semestre. . . .	202,5	12							24		36	7,5		

12 de outubro de 2022. — O Reitor, *Prof. Doutor António de Sousa Pereira*.

315775775

