



Não devemos desperdiçar as oportunidades de divulgar a Faculdade de Ciências e os resultados do nosso trabalho, através dos órgãos de comunicação social.

No entanto, todos devemos pôr o maior cuidado na qualidade dessa divulgação e na utilização correta da marca *Ciências*.

Infelizmente, as notícias que lemos ou ouvimos nos *media* são normalmente pouco rigorosas e frequentemente especulam em demasia sobre a “utilidade” direta ou imediata dos nossos resultados. A culpa nem sempre é dos jornalistas.

Embora não tenha conhecimento que falhas de rigor e de ética possam ser apontadas a docentes e investigadores de Ciências, tais falhas não são raras na comunidade científica nacional, e o seu exemplo pode ajudar-nos a evitar situações análogas.

São vulgares situações em que não se entende se se está a iniciar um estudo ou se já existem resultados, confunde-se a natureza científica do conhecimento envolvido com a aplicação possível, admite-se que uma mera prova de conceito laboratorial já é suficiente para transferir valor para a sociedade. Nada disto ajuda a sociedade (e a imprensa) a perceber qual a efetiva função da nossa investigação no desenvolvimento e no emprego, o que inevitavelmente se volta contra nós, contra a investigação e contra a universidade.

Temos assim que tomar as devidas precauções para evitar faltas de rigor e de ética nas notícias que envolvem o nosso trabalho.

A Direção considera imprescindível continuar a contar com apoio profissional nesta área. Em qualquer caso, é importante manter uma linha editorial consistente e evidenciar a designação *Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa*, bem como a marca *Ciências*, em todas as notícias. Para assegurar estes objetivos, é importante que todos os conteúdos enviados para os *media* sejam previamente submetidos à Direção da Faculdade. Obviamente que este pedido nada tem a ver censura. Apenas ajudará a melhorar a qualidade da comunicação institucional da Faculdade de Ciências, tornando-a mais profissional e, portanto, mais apelativa para os media e para o público em geral.

A submissão referida não se aplica a outras formas de divulgação tais como entrevistas e redes sociais – embora as recomendações sobre o nome de *Ciências*, o rigor e a ética continuem a ser aplicáveis.

(Adaptação de uma carta do Diretor, em Novembro de 2014).