

LABORATÓRIO DE CIÊNCIAS DA ENGENHARIA E TECNOLOGIA

1º Ano / 2º Semestre

Todas as grandes organizações tais como o i) CERN (Organização Europeia para a Pesquisa Nuclear), ii) ESO (Observatório Europeu do Sul), iii) ESS (European Spallation Source), iv) ESA (Agência Espacial Europeia) e v) F4E (Fusion for Energy - Agência Europeia para o International Tokamak Experimental Reactor), proporcionam um quadro de comunicadores que têm de possuir um conjunto avançado de conhecimentos quer dos princípios físicos subjacentes quer da organização interna destes projetos. Neste curso iremos introduzir estes grandes projetos e complementá-los com o panorama duma grande área afim, a energia.

LABORATÓRIO DE CIÊNCIAS DA TERRA, MAR E ESPAÇO

1º Ano / 2º Semestre

São escolhidos alguns tópicos num leque de áreas científicas seguindo critérios do impacto social imediato e futuro. Exploram-se as técnicas da sua comunicação.

LABORATÓRIO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS

1º Ano / 2º Semestre

Esta UC organiza-se em 8 Seminários Temáticos, cada um deles dedicado a um tópico de investigação desenvolvido numa unidade orgânica de Ciências Sociais e Humanas da ULisboa. Os nono e décimo Seminários pretendem ligar os tópicos abordados e refletir acerca do modo como se podem comunicar os resultados das pesquisas apresentadas.



Ciências
ULisboa



CULTURA CIENTÍFICA E DIVULGAÇÃO DAS CIÊNCIAS

Mestrado

Instituto de Educação, Faculdade de Ciências e Instituto de Ciências Sociais, ULisboa

A grande finalidade deste curso de mestrado é formar profissionais para o desenvolvimento de estratégias de promoção da cultura científica dos cidadãos, pelo que a perspetiva da divulgação do conhecimento acompanhará todas as componentes do curso, assumindo graus de profundidade e abrangência diferenciados. O curso tem como linha orientadora o reconhecimento da importância da educação científica dos cidadãos, num sentido abrangente de compreensão e valorização do empreendimento científico e da sua divulgação em diversos contextos. Proporcionará a oportunidade de conhecer os processos de produção do conhecimento científico, bem como várias áreas onde se assiste presentemente a grandes desenvolvimentos, para perceber as respetivas implicações na divulgação junto de diferentes públicos, por diversos meios, em espaços formais, não formais e informais (com relevo para os museus de ciência e os centros de ciência).

1º Ano		2º Ano	
1º Semestre	1º Semestre	1º Semestre	1º Semestre
História e Sociologia da Ciência	Cultura Científica e Sociedade II	Seminário de Orientação	Dissertação / Trabalho de Projeto / Relatório de Estágio
Comunicação de Ciência	Técnicas e Práticas de Comunicação de Ciência	Dissertação / Trabalho de Projeto / Relatório de Estágio	
Museologia da Ciência	Laboratório de Ciências da Saúde		
Cultura Científica e Sociedade I	Laboratório de Ciências da Engenharia e Tecnologia		
Metodologias de Investigação em Ciências Sociais	Laboratório de Ciências da Terra, Mar e Espaço		
	Laboratório de Ciências Sociais e Humanas		

Website:

<http://www.divulgciencias.ie.ulisboa.pt/>

<http://www.ie.ulisboa.pt/ensino/mestrados/cultura-cientifica-divulgacao-ciencias>

UNIDADES CURRICULARES

HISTÓRIA E SOCIOLOGIA DA CIÊNCIA

1º Ano / 1º Semestre

1. A história da ciência enquanto disciplina histórica.
2. As principais linhas de força temáticas e os principais debates que constituíram a disciplina da história da ciência.
3. Os aspetos intelectuais, culturais, institucionais e sociais do desenvolvimento histórico da ciência.
4. A noção de rutura ou “revolução” na história científica.
5. A biografia como modo de historiografia científica.
6. Sociologia da ciência e o lugar da ciência nas sociedades contemporâneas.
7. Políticas de ciência e papel da ciência nas políticas públicas.
8. Transformações recentes da atividade científica: sistemas, práticas, interações.
9. As carreiras científicas: vocações, barreiras, oportunidades.
10. A organização da ciência e da comunicação de ciência em Portugal: evolução e mutações.

COMUNICAÇÃO DE CIÊNCIA

1º Ano / 1º Semestre

Esta Unidade Curricular visa analisar o fenómeno da comunicação em contextos diversos e proporcionar o desenvolvimento da capacidade de comunicação dos mestrandos. Desenvolve-se em três vertentes: i) Discurso científico e do senso comum (discursos da ciência e sobre a ciência, diferenças relativamente ao discurso do senso comum); ii) Lógicas de produção do discurso jornalístico e efeitos das mensagens mediatizadas (Newsmaking, efeitos cognitivos dos media e capacidade de agência dos receptores); iii) Comunicação de ciência em contextos diversos (estratégias de comunicação de ciência e técnicas da comunicação).

MUSEOLOGIA DA CIÊNCIA

1º Ano / 1º Semestre

Esta Unidade Curricular visa analisar a ciência e a praxis do Museu contemporâneo, abordando a teoria do Museu, os seus objetivos e práticas, bem como os temas do património e herança cultural, museologia, museografia, organização e comunicação visual em Museus e os seus públicos. Serão privilegiados os Museus de ciência e outras instituições similares. Visa analisar-se o fenómeno museológico em contextos diversos e proporcionar o desenvolvimento de capacidades científicas dos mestrandos. Serão analisados casos concretos, como: i) os museus de Ciência (ex. MUHNAC, Pavilhão do Conhecimento), ii) os museus e coleções científicas de universidades, em especial os da Universidade de Lisboa (ex. Jardim Botânico, Farmácia), iii) museus e coleções dedicados a temas diversos, nomeadamente na área da educação, iv) novos patrimónios de ciência. O impacto da cultura virtual e os museus virtuais serão também objeto de análise. Os mestrandos desenvolverão projetos e investigações sobre museus.

CULTURA CIENTÍFICA E SOCIEDADE I

1º Ano / 1º Semestre

1. Da compreensão pública da ciência ao envolvimento dos públicos na ciência.
2. Perceções da ciência pelo público.
3. Ciência nos media.
4. Ciência cidadã e participação.
5. Políticas e financiamento de divulgação de ciência na Europa e em Portugal.
6. Open science.

METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO EM CIÊNCIAS SOCIAIS

1º Ano / 1º Semestre

1. Contextos e processos de investigação e de projeto. O processo de investigação e desenvolvimento: natureza e características. Metodologias quantitativas, qualitativas, mistas. Caracterização e fundamentos. Elementos de um estudo de investigação e de um projeto. O papel da teoria. Revisão da literatura: significado e importância. Estilos de investigação: estudos descritivos (*survey*), experimentais, etnográficos, estudo de caso, investigação-ação e metodologias participativas, investigação narrativa. Fundamentos do trabalho de projeto
2. Métodos e técnicas de recolha e análise de dados. Amostra e seleção dos participantes. Entrevista, questionário, observação: modalidades e características, potencialidades e limites. Inquérito por questionário: testes e escalas.
3. Critérios de qualidade. Validade interna, externa, conceptual, fidedignidade e generalização. Representação e relato da investigação e do projeto. Ética da investigação e desenvolvimento.

CULTURA CIENTÍFICA E SOCIEDADE II

1º Ano / 2º Semestre

1. Investigação e inovação responsáveis.
2. Ética na ciência.
3. Género e ciência.
4. Risco e tecnologia.
5. Controvérsias sociotécnicas e socio ambientais.
6. Ciência e arte.

TÉCNICAS E PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO DE CIÊNCIA

1º Ano / 2º Semestre

Esta Unidade Curricular visa analisar o fenómeno da comunicação em contextos diversos e proporcionar o desenvolvimento da capacidade de comunicação dos mestrandos. Desenvolve-se em duas vertentes: i) Comunicação estratégica de ciência (comunicação institucional, comunicação e gestão de eventos de divulgação, comunicação de crise ou comunicação com os media); ii) Branding Cultural para Instituições de Ciência (Gestão de Marcas; Marketing; Comunicação Estratégica; Gestão de Narrativas de Ciência na Cultura; Gestão da Comunicação para os Públicos).

LABORATÓRIO DE CIÊNCIAS DA SAÚDE

1º Ano / 2º Semestre

- Gestão de crises e riscos em Saúde Ambiental – a comunicação em situação regular ou de risco, com rigor e verdade, evitando o pânico e aumentando a capacidade de decisão. Prevenção do risco e promoção da Saúde – mensagens em campanhas alargadas de sensibilização, ou para audiências específicas, requerem saber na transmissão, sem comprometer o rigor.
- Alimento, Consumidor e Saúde – Informação e desinformação na área alimentar. Confronto entre ‘modas’ e ciência na alimentação. Processamento de alimentos, vantagens e desvantagens. Alimentos destinados a grupos populacionais com necessidades nutricionais especiais. Papel das Associações de Doentes no acesso à informação.
- O ciclo do Medicamento, o seu papel na Sociedade e o papel desta na sua investigação. O envelhecimento, as patologias crónicas, a polimedicação, o uso racional e o risco/benefício a ele associado. Toxicologia e Sociedade – temáticas emergentes nas áreas ambiental, alimentar, ocupacional, forense, e genética.