

Proposta de estágio na Área de Audiências e Estudos de Mercado Direção de Marketing e Comunicação da RTP

Na Área de Audiências e Estudos de mercado da RTP admitimos que só podemos melhorar os nossos conteúdos fazendo uma análise de audiências coerente, que permita contextualizar os resultados mediante as condições de mercado, sem perder de vista a missão a que estamos ligados. Numa empresa vocacionada cada vez mais para um perfil de comunicação *transmedia*, procuramos candidatos que preencham os requisitos próprios deste novo paradigma. Um *core-business* direcionado para as três grandes plataformas de comunicação, televisão, rádio e web, coloca a Área de Audiências e Estudos de Mercado numa posição estratégica da atuação do operador público de rádio e televisão em Portugal.

Perfil pretendido

- Alunos recém-licenciados ou mestrados em Matemática Aplicada, Engenharias.
- Excelente capacidade de escrita.
- Forte orientação para os vários meios de comunicação (TV, Rádio, WEB), com especial apetência e interesse pelo meio WEB.
- Conhecimento de ferramentas de Web Analytics como o Google Analytics (preferencial).
- Bons conhecimentos de Excel e Word.
- Forte capacidade analítica e rigor na análise de dados.
- Capacidade de resiliência.
- Pro-atividade e espírito crítico.
- Autonomia e capacidade de tomada de decisão.
- Gosto pelo trabalho em equipa.

Descrição da oferta

- Estágio profissional remunerado.
- Integração numa equipa dinâmica e multidisciplinar.
- Full Time.
- Duração mínima do estágio: 9 meses.
- Início previsto para Maio/Junho.

Candidaturas: envia o teu CV para ema.condesso@rtp.pt