



**Ciências
ULisboa**

Competências Transversais para a Empregabilidade

Código: 93110

ECTS: 3

Ano Letivo: 2015/16

Carga horária: TP: 3:00 h;

Departamento: Outro

Área Científica: Formação Cultural, Social e Ética;

Objetivos da Unidade Curricular

As competências transversais são uma componente fundamental da formação, com o mercado de trabalho a identificar componentes do “saber ser” como fundamentais à integração e sucesso profissional. O objetivo desta disciplina é o de promover o desenvolvimento de competências transversais relevantes para a empregabilidade, colocando os estudantes em contacto com a abordagem aos temas dada por docentes convidados, na sua maioria quadros de empresas associados à SHARE- Associação para a Partilha do Conhecimento.

Pré-requisitos

Sem pré-requisitos

Conteúdos

Os conteúdos são compostos por diferentes temáticas da área das competências transversais consideradas pelo mundo empresarial como relevantes para a adaptabilidade, produtividade e sucesso laboral. Neste sentido, os tópicos abordados são apresentados numa lógica sequencial, iniciando-se com a preparação para o processo de seleção, passando posteriormente para aspetos relevantes para a integração profissional e terminando na abordagem de competências de negócio.

Descrição detalhada dos conteúdos programáticos

Componente Teórica

Não se aplica

Componente Teórica-Prática

- 1- O que pensam os empregadores e a importância das soft-skills na empregabilidade.
- 2- Como valorizar o CV e a carta de apresentação.
- 3- A importância das entrevistas no primeiro emprego.
- 4- Marketing pessoal.

- 5- Melhorar a Comunicação pela Assertividade.
- 6- Gestão do Tempo.
- 7- Estratégias negociais.
- 8- Direção de reuniões e de atividades de grupo.
- 9- Falar em público e preparação de apresentações eficazes.
- 10- Os sistemas de informação na otimização das atividades de gestão.
- 11- Aspetos importantes dum plano de investimento e da sua implementabilidade.
- 12- Atividade comercial: O que significa, como aprender e o que pode proporcionar a um(a) aluno(a) com licenciatura/mestrado esta atividade profissional.
- 13- Mesa redonda sobre a área comercial e histórias profissionais de sucesso.

Componente Prática

Não se aplica

Bibliografia

Recomendada

Não se aplica

Outros elementos de estudo

São facultados aos alunos artigos ou outro tipo de textos relevantes para as temáticas abordadas.

Métodos de Avaliação

- 1- Realização dos trabalhos propostos ao longo do semestre. Para obter aprovação, todos os trabalhos têm que ser entregues e a média ponderada dos mesmos deverá ser superior a 10 valores.
- 2- Para obterem aprovação, os alunos têm que estar presentes em cerca de 80% das aulas (o que corresponde à possibilidade de faltarem a 3 aulas).

Língua de ensino

Português